

Kreativität: im Team

„Die anderen haben keine Ideen, alles muss immer von mir kommen – das strengt mich so an!“ Glaube ich sofort, zumindest mit dem Teil der Anstrengung. In der Tat ist es ein sehr häufiger Beschwerdepunkt der Inhaber, dass Sie den Karren immer alleine ziehen müssen. Sehr oft ist das aber die Folge der Führung im Team beziehungsweise eben nicht im Team!

Wie wird denn ein Team oder eine Gruppe kreativ? Kreativität ist im Grunde auch ein Handwerk, das erlernt werden kann. Sicher hilft Talent, aber jeder kann sich verbessern und in einem Bereich kreative Beiträge im Unternehmen beitragen. Es geht ja nicht nur um Kreation und Optik, sondern auch um Arbeitsabläufe, Angebote und vieles mehr.

Im Folgenden einige Punkte, wie Kreativität im Unternehmen wächst. Schaffen Sie ein möglichst gleichwertiges, aber gemischtes Team. Individuelle Ideen sind dabei genauso wertvoll wie die in der Besprechung entstandenen. Kommunikation und Austausch müssen auf Augenhöhe möglich sein, auch wenn die Inhaber das letzte Wort haben. Ebenso Widerspruch, Neugier und sicher auch viele unmögliche Sachen gilt es mal zu ertragen. Ja, auch wenn es wehtut. Weil diese Auswege dann oft wieder zur guten Idee führen. Ich erinnere mich an eine Gruppenvision, wo jemand sagte: „Wenn wir mit der Marke beim BVB

Heimspiel auf der Bandenwerbung stehen, haben wir es geschafft!“ Das ist leider noch nicht passiert, auch nicht beim FC Bayern. Aber es hat die Köpfe geöffnet für viele Sachen, die möglich sind. Das Sponsoring der Jugendmannschaft vom Ortsverein gehört schon dazu! Und der damalige Spruch sorgt immer noch für gute Stimmung!

Der Austausch mit Externen hilft vielen ebenfalls wie eine Vitaminspritze! Zu oft sieht man nur seine eigenen Arbeitsfelder, ist blind und oft genug auch enttäuscht von vergeblichen Versuchen. Da hilft jemand, der unvoreingenommen und systematisch die Ideen selektiert und beim Bewerten unterstützt. Und ein ganz pragmatischer Ansatz sind auch Betriebsbesuche beim Wettbewerb, in anderen Ländern und anderen Branchen. Wohlgermerkt nicht zum Kopieren, sondern zur Inspiration!

Aber am Ende des Tages ist die Idee nur ein Teil des Erfolges. Ohne eine sehr gute, leidenschaftliche Umsetzung gibt es keinen Erfolg. Und hier haben gute, engagierte Teams unschlagbare Vorteile! Je mehr Leute den Karren ziehen, umso weiter kommen Sie. Und damit keiner daneben steht, ist die Einbindung der Schlüssel zum Erfolg.

„Kreativität umfasst nicht nur Kreation und Optik, sondern auch Arbeitsabläufe, Angebote und vieles mehr.“



Foto: privat

Rupert Fey und sein Team bei beyond-flora sorgen für Erfolg im Grünen Business. „beyond“ bedeutet „darüber hinaus“. Nach maßgeschneiderter Analyse werden gemeinsam die Herausforderungen im Markt und die Wirtschaftlichkeit angepackt. Mit der genauen Positionierung im Markt werden neue Kräfte frei. Es entstehen maßgeschneiderte, moderne Webseiten, Verkaufs- und Marketingkonzepte. Seit 2009 ist das Unternehmen eine feste Größe im deutschsprachigen Markt.
Kontakt: ✉ info@beyond-flora.com 🌐 www.beyond-flora.com